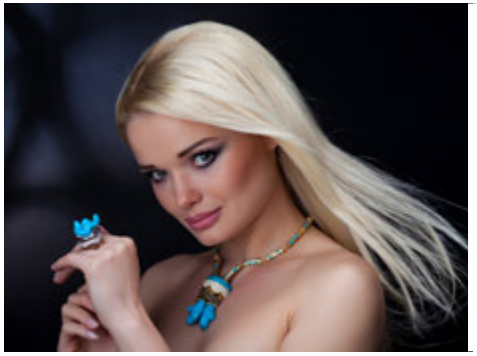
ESTET FASHION WEEK

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ

9-15 АПРЕЛЯ 2018



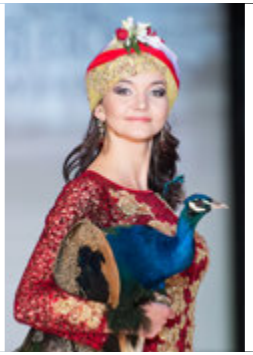
ПРИГЛАШАЕМ ВАШ БРЕНД СТАТЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ ESTET FASHION WEEK

ИСТОРИЯ

Неделя моды Estet Fashion Week существует с весны 2011 года и проводится дважды в год: весной и осенью.

КОНЦЕПЦИЯ

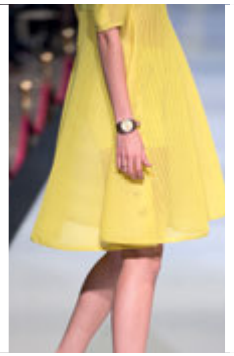
Главной идеей показов Estet Fashion Week является создание целостного модного образа: от одежды и макияжа с прическами до правильно подобранных ювелирных аксессуаров. На подиуме Estet Fashion Week в равных правах представляются как **дизайнерские коллекции одежды**, так и ювелирные, причем от **различных ювелирных брендов.**

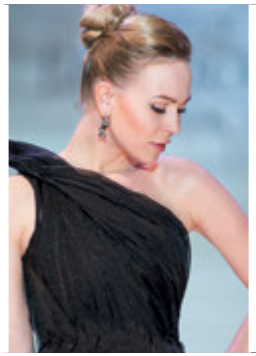


С 2014 ГОДА УЧРЕЖДЕНА НАГРАДА ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МОДЫ И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, КОТОРАЯ ВРУЧАЕТСЯ В ПЯТИ НОМИНАЦИЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА ЛУЧШУЮ ЮВЕЛИРНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ. В КОНКУРСЕ УЧАСТВУЮТ ТАКЖЕ ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ, КОЛЛЕКЦИИ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ. ЛАУРЕАТОВ ВЫБИРАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЕ МЭТРОМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЫ ВЯЧЕСЛАВОМ ЗАЙЦЕВЫМ.

ЮВЕЛИРНЫЕ И ЧАСОВЫЕ БРЕНДЫ, ПРИНИМАВШИЕ УЧАСТИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СЕЗОНАХ:

Смоленские бриллианты / Nina Ricci / Киэрге
Ювелирные традиции / Maxim Demidov / Gevorkyan
Axenoff Jewellery / Kabarovsky / Галерея Михайлов / Ника
Escada / Philippe de Cheron / TechnoMarine / Ed Hardy
Bijou Tresor / Roberto Bravo / Draga / Movado



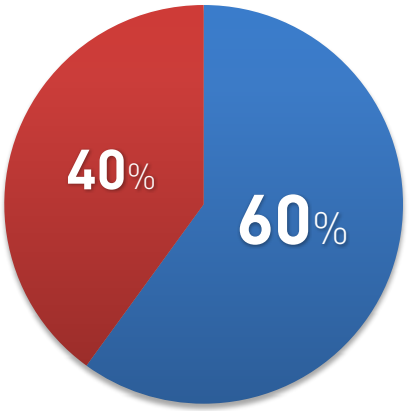


НЕДЕЛЯ МОДЫ ESTET FASHION WEEK:

- Престижное и красочное светское мероприятие;
- Более **10 000** зрителей, среди которых знаменательные VIP-персоны: бизнес-элита, представители органов власти, известные деятели искусства, науки, спорта, общественные деятели;
- Грандиозный праздник роскоши и красоты, проходящий в самом большом в России выставочном зале ювелирных украшений;
- Отличные возможности для выигрышного позиционирования Вашего бренда, укрепления его имиджа, статуса и узнаваемости;
- Эффективное повышение лояльности целевой аудитории потребителей к Вашему бренду;
- Музыкальная концертная программа с участием звезд эстрады;
- «Круглые столы» с участием мэтров отечественной и зарубежной модной индустрии, журналистов, искусствоведов, социологов и других экспертов, возможность интеграции Вашего бренда в деловую программу;
- Более 100 аккредитованных журналистов модных изданий и телеканалов.

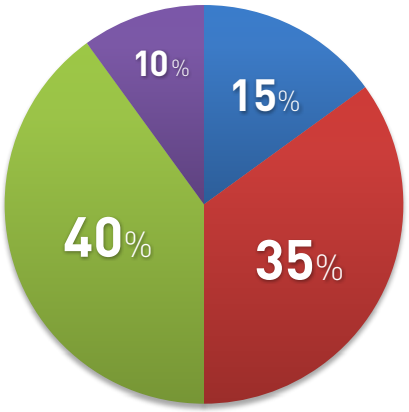
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ESTET FASHION WEEK

КАЖДЫЙ СЕЗОН ESTET FASHION WEEK ПОСЕЩАЕТ ПОРЯДКА **10 000** ЧЕЛОВЕК



Пол:

Женщины Мужчины

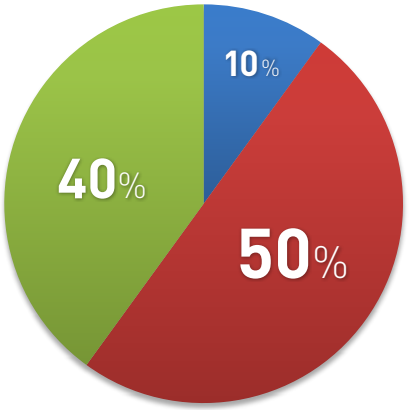


Возраст:

До 20 лет 35-55 лет
20-35 лет Старше 55 лет

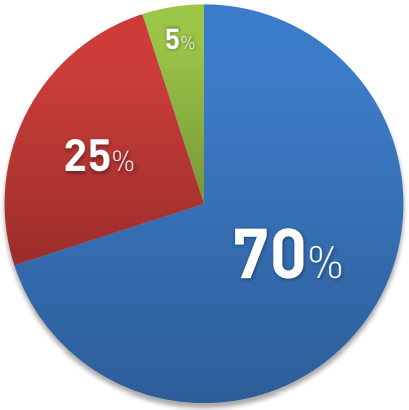
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

- В магазинах и шоу-румах дизайнерской одежды
- В салонах красоты
- В фитнес-центрах
- В автомобильных салонах
- На выставках одежды, обуви, аксессуаров и ювелирных изделий (CPM, Мосшуз, Junwex и др.)
- В ювелирных и часовых сетевых магазинах
- В профильных учебных заведениях, а также ведущих ВУЗах страны
- По базе VIP-клиентов «Гильдии ювелиров России» и Ювелирного дома «Эстет»
- Через электронные билетные кассы



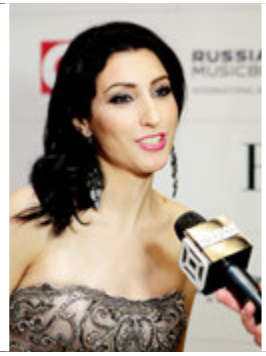
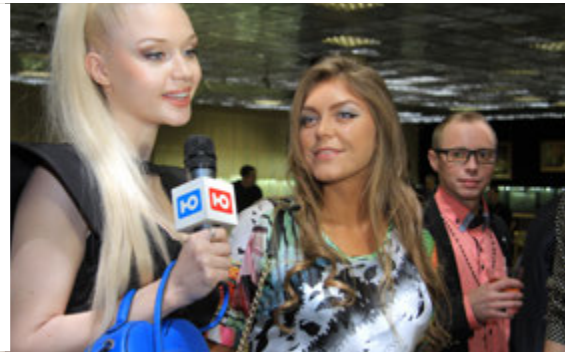
Доход:

Ниже среднего Средний
Выше среднего



Место проживания посетителей:

Москва Московская область
Другие регионы

ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

ОБ ESTET FASHION WEEK СНИМАЛИ СЮЖЕТЫ И ПИСАЛИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ СЛЕДУЮЩИХ ТВ-КАНАЛОВ И ИЗДАНИЙ:

Russian Music Box / МУЗ-ТВ / Газета «Аргументы недели»
World Fashion Channel / Fashion TV / 8 канал
ТВ-Центр / Журнал ОК / ИА Intermedia
Журнал «Дорогое удовольствие» / РИА «Новости»
«Комсомольская правда» / Утро.ru / Intermoda.ru
Журнал «Эстет» / «Гильдия ювелиров России» и другие.

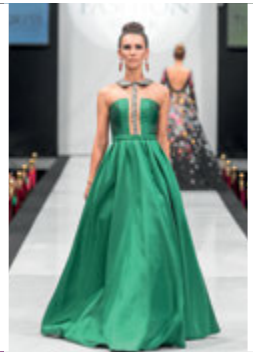
УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

ПАКЕТ «ЮВЕЛИР»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
150 000 РУБЛЕЙ.

ПАКЕТ «ЮВЕЛИР» ВКЛЮЧАЕТ:

- Предоставление 3 кубов (63 см×63 см) для демонстрации и продажи ювелирных изделий;
- Участие в совместном показе с коллекцией дизайнерской одежды;
- Возможность трансляции во время показа видеоролика об украшениях бренда (длина ролика – не более 1 минуты, предоставляется участником);
- Возможность проведения промо-акций в welcome-зоне или Зале торжеств (распространение буклетов по местам в зрительном зале, листовок и т.п.);
- Услуги по бесплатному складированию и безопасному хранению товаров на территории ЮД «Эстет» в течение всей недели моды;
- Размещение ролл-апа или баннера;
- Участие представителя компании в пресс-конференции;
- Бесплатные пригласительные билеты для гостей компании;
- Информационная поддержка, включающая размещение логотипа бренда: на официальном пресс-уолле, на официальном сайте мероприятия www.estetfashionweek.ru, на всей печатной продукции (в информационных анонсах и письмах, в пресс-релизах, программе мероприятия), на пригласительных билетах (тираж 25 000 штук); а также размещение информации о компании на официальном сайте мероприятия;
- Указание бренда в статьях информационных партнеров мероприятия;
- Объявление информации о бренде со сцены во время показа;
- Видео и фото с мероприятия.



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЛИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ БИЖУТЕРИИ

ПАКЕТ «БИЖУТЕРИЯ»

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 85 000 РУБЛЕЙ

ПАКЕТ «БИЖУТЕРИЯ» ВКЛЮЧАЕТ:

- Шоу-рум (торговая площадь размером 3,5м×2м или 3,5м×4м; стол и стул) в welcome-зоне мероприятия для демонстрации и продажи бижутерии;
- Участие в совместном показе с дизайнером одежды;
- Услуги по бесплатному складированию и безопасному хранению товаров на территории ЮД «Эстет» в течение всей недели моды;
- Размещение ролл-апа или баннера;
- Бесплатные пригласительные билеты для гостей компании;
- Возможность проведения промо-акций в welcome-зоне или Зале торжеств (распространение буклетов, листовок и т.п.), участие представителя компании в открывающей пресс-конференции;
- Информационная поддержка: размещение логотипа бренда: на официальном пресс-уолле, на официальном сайте мероприятия www. estetfashionweek.ru, на всей печатной продукции (в информационных анонсах и письмах, в пресс-релизах, программе мероприятия), на пригласительных билетах (тираж 25 000 штук); а также размещение информации о компании на официальном сайте мероприятия;
- Объявление информации о бренде со сцены во время показа;
- Видео и фото с мероприятия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

ПУБЛИКАЦИЯ В ЖУРНАЛЕ «ЭСТЕТ»

Редакция журнала «Эстет» и оргкомитет Недели моды предлагает Вам воспользоваться широкой читательской аудиторией издания и разместить в нем свои рекламно-информационные материалы.

Тираж журнала — **30 000** экземпляров. Издание распространяется **БЕСПЛАТНО** на ювелирных выставках, неделях моды и других знаковых мероприятиях нашей страны, а также в официальном дилерском центре Porsche, магазинах Podium Market, салонах красоты и т.д.

СТОИМОСТЬ ДАННОЙ ОПЦИИ — 25 000 РУБЛЕЙ ЗА 1 ПОЛОСУ

КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ЭСТЕТ»
МОСКВА, УЛ. ВЕТКИНА, 4

ТЕЛ.: +7 (495) 988-77-55

WWW.ESTETFASHIONWEEK.RU

ESTETFASHION@YANDEX.RU
FASHION@ESTET.RU

ИРИНА СУХАНОВА

+7 (916) 538-11-03
i_sukhanova@mail.ru

ВААГН ГРИГОРЯН

+7 (985) 180-74-94
estetfashion@yandex.ru

ESTET FASHION WEEK