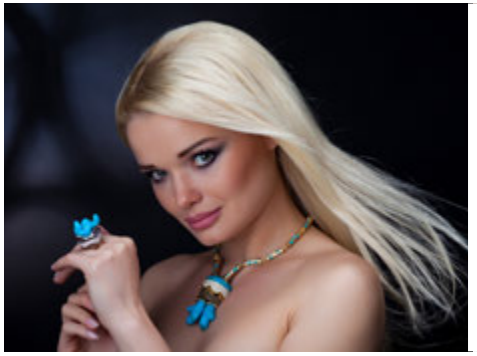
ESTET FASHION WEEK

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

9-15 АПРЕЛЯ 2018



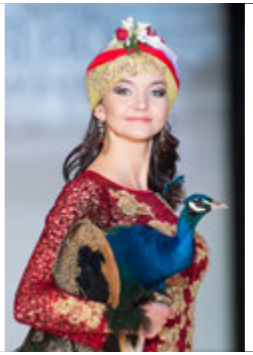
ПРИГЛАШАЕМ ВАШ БРЕНД СТАТЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ ESTET FASHION WEEK

ИСТОРИЯ

Неделя моды Estet Fashion Week существует с весны 2011 года и проводится дважды в год: весной и осенью.

КОНЦЕПЦИЯ

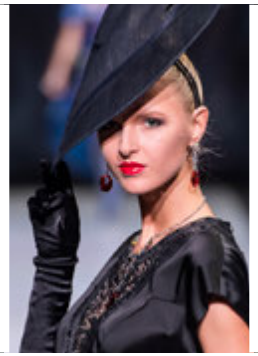
Главной идеей показов Estet Fashion Week является создание целостного модного образа: от одежды и макияжа с прическами до правильно подобранных ювелирных аксессуаров. На подиуме Estet Fashion Week в равных правах представляются как **дизайнерские коллекции одежды**, так и ювелирные, причем от **различных ювелирных брендов.**



С 2014 ГОДА УЧРЕЖДЕНА НАГРАДА ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МОДЫ И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, КОТОРАЯ ВРУЧАЕТСЯ В ПЯТИ НОМИНАЦИЯХ. ЛАУРЕАТОВ ВЫБИРАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЕ МЭТРОМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЫ ВЯЧЕСЛАВОМ ЗАЙЦЕВЫМ

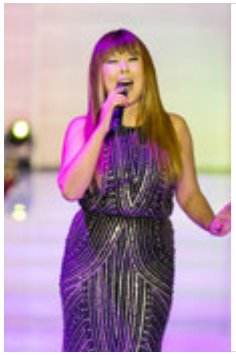
СРЕДИ УЧАСТНИКОВ РАЗЛИЧНЫХ СЕЗОНОВ:

Дом моды Slava Zaitsev / Hayari Couture Paris (Франция) / KENZO (Франция) Jovani (США) / Rosy Cafaro (Италия) / Ольга Русан (Olga Rusan) Maurizio Braschi (Италия) / Maison Marquise by Toth Bori (Венгрия) Stillini Luxe (Швейцария) / Pineda Covalin (Мексика) / Abed Mahfouz (Ливан) Fawzi Nawar (Тунис) / Michal Negrin (Израиль) / Александра Серова Alina Assi / Olga&Anna Kameneva / Ассоциация Модельеров России (AMR) Антонина Шаповалова (Shapovalova) / Aber Gazzi (Италия) / DIMANEU RazuMikhina / Ольга Сказкина (Olga Skazkina) / Алиса Максимова Gracija-RIM (Латвия) / Maria Rybalchenko / Star Dust (Болгария) / Cartas ДушеГрея / Diana Pavlovskaya, а также многие другие.



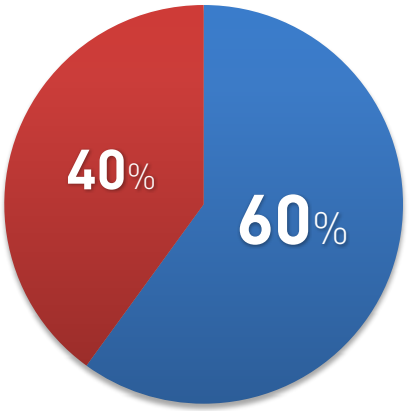
НЕДЕЛЯ МОДЫ ESTET FASHION WEEK:

- Престижное и красочное светское мероприятие;
- Более **10 000** зрителей, среди которых знаменательные VIP-персоны: бизнес-элита, представители органов власти, известные деятели искусства, науки, спорта, общественные деятели;
- Грандиозный праздник роскоши и красоты, проходящий в самом большом в России выставочном зале ювелирных украшений;
- Отличные возможности для выигрышного позиционирования Вашего бренда, укрепления его имиджа, статуса и узнаваемости;
- Эффективное повышение лояльности целевой аудитории потребителей к Вашему бренду;
- Музыкальная концертная программа с участием звезд эстрады;
- «Круглые столы» с участием мэтров отечественной и зарубежной модной индустрии, журналистов, искусствоведов, социологов и других экспертов, возможность интеграции Вашего бренда в деловую программу;
- Более 100 аккредитованных журналистов модных изданий и телеканалов.
- Специальный детский день — праздник для малышей.



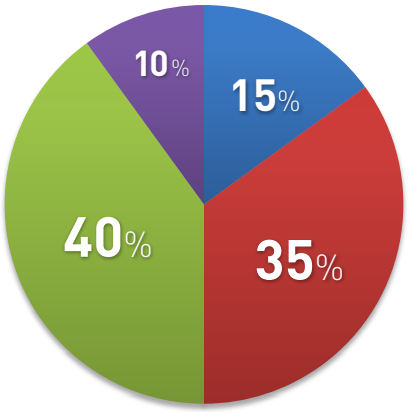
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ESTET FASHION WEEK

КАЖДЫЙ СЕЗОН ESTET FASHION WEEK ПОСЕЩАЕТ ПОРЯДКА **10 000** ЧЕЛОВЕК



Пол:

Женщины Мужчины

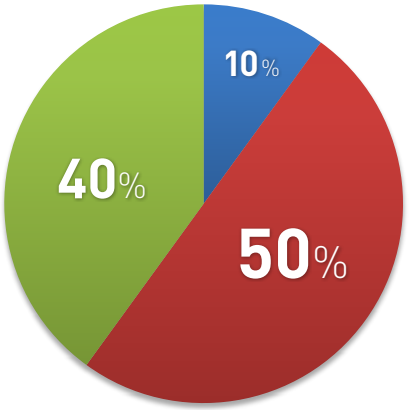


Возраст:

До 20 лет 35-55 лет
20-35 лет Старше 55 лет

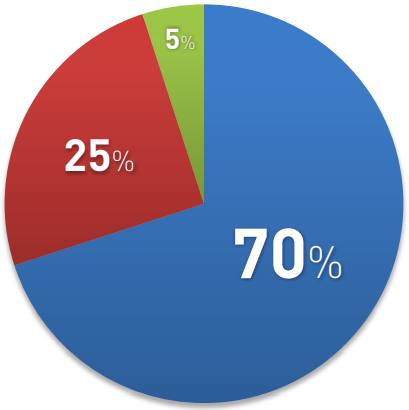
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

- В магазинах и шоу-румах дизайнерской одежды
- В салонах красоты
- В фитнес-центрах
- В автомобильных салонах
- На выставках одежды, обуви, аксессуаров и ювелирных изделий (CPM, Мосшуз, Junwex и др.)
- В ювелирных и часовых сетевых магазинах
- В профильных учебных заведениях, а также ведущих ВУЗах страны
- По базе VIP-клиентов «Гильдии ювелиров России» и Ювелирного дома «Эстет»
- Через электронные билетные кассы



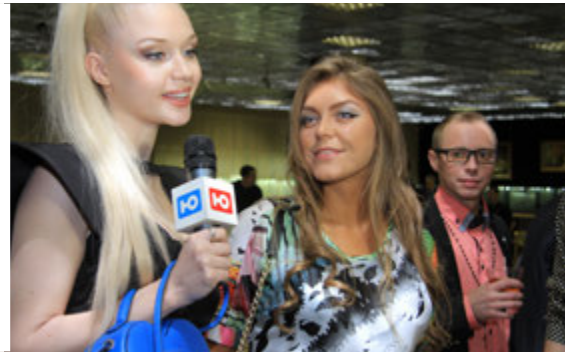
Доход:

Ниже среднего Средний
Выше среднего



Место проживания посетителей:

Москва Московская область
Другие регионы



ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

ОБ ESTET FASHION WEEK СНИМАЛИ СЮЖЕТЫ И ПИСАЛИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ СЛЕДУЮЩИХ ТВ-КАНАЛОВ И ИЗДАНИЙ:

Russian Music Box / МУЗ-ТВ / Газета «Аргументы недели»
World Fashion Channel / Fashion TV / 8 канал
ТВ-Центр / Журнал ОК / ИА Intermedia / Россия 1
Журнал «Дорогое удовольствие» / РИА «Новости»
«Комсомольская правда» / Утро.ru / Intermoda.ru
Журнал «Эстет» / «Гильдия ювелиров России» и другие.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Зал рассчитан на 1 500 человек
(800 посадочных мест)

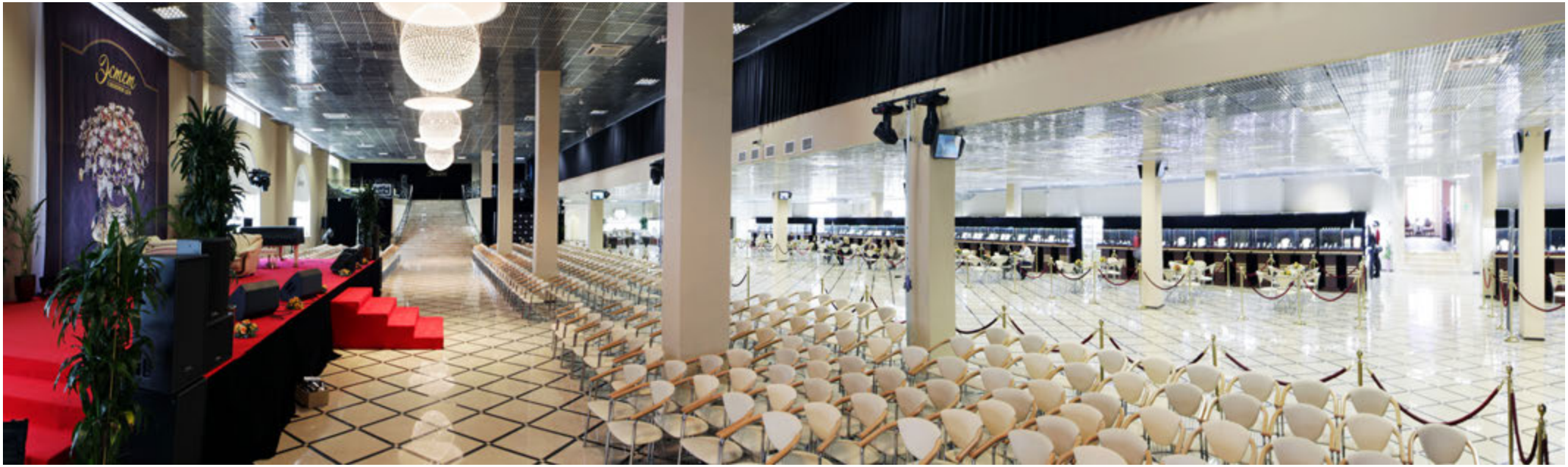
Длина подиума — 26 метров.
Ширина подиума — 2,5 Метров.

Уникальная конструкция здания позволяет подниматься в зал, расположенный на 5-м этаже, на автомобиле

УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

	Пакет ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР *	**Пакет ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**	**Пакет СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР**
Размещение презентационного стенда, ролл-апа, баннера и проведение промо-акций на мероприятии	Зал торжеств 3 баннера/ролл-апа	Welcome-зона 2 баннера/ролл-апа	Welcome-зона 1 баннер/ролл-ап
Размещение логотипа на пресс-уолле, на сайте мероприятия, на всей печатной продукции, в т. ч. билетах (тираж – 25 000 экз.)	+	+	+
Анонсирование информации о Партнере ежедневно во время показов	не менее 5 раз за вечер	не менее 2 раз за вечер	не менее 2 раз за вечер
Предоставление VIP-билетов на мероприятие (ежедневно)	6 штук	4 штуки	4 штуки
Публикация в журнале «Эстет»	3 полосы	2 полосы	1 полоса
Фото звезд с продукцией партнера	+	+	+
Демонстрация логотипа и видеоролика на мониторах в Зале торжеств	+	+	—
Размещение рекламного блока о компании на сайте мероприятия	+	+	—
Личное участие руководителя Партнера в жюри	+	+	—
Участие представителя Партнера в открывающей пресс-конференции	+	—	—
Приветственное слово от Партнера со сцены	+	—	—
Вручение Партнером дипломов и наград дизайнерам	+	—	—
Распространение по базе СМИ мероприятия эксклюзивной новости о компании – Партнере Estet Fashion Week	+	—	—
Стоимость пакета	**1 000 000 рублей**	**250 000 рублей**	**150 000 рублей**

** Участие в качестве генерального партнера в день открытия или закрытия (1 день) — 300 000 руб.*



КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ЭСТЕТ»
МОСКВА, УЛ. ВЕТКИНА, 4

ТЕЛ.: +7 (495) 988-77-55

WWW.ESTETFASHIONWEEK.RU

ESTETFASHION@YANDEX.RU
FASHION@ESTET.RU

ИРИНА СУХАНОВА

+7 (916) 538-11-03
i_sukhanova@mail.ru

КРИСТИНА БЕЛОВА

+7 (926) 668-12-18
ok.001@mail.ru

ВААГН ГРИГОРЯН

+7 (985) 180-74-94
estetfashion@yandex.ru

ESTET FASHION WEEK