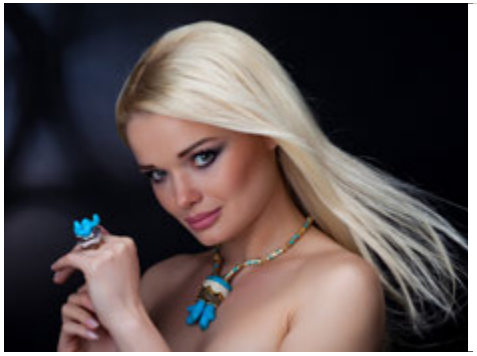
ESTET FASHION WEEK

РАЗМЕЩЕНИЕ ШОУ-РУМА

12-18 НОЯБРЯ 2018



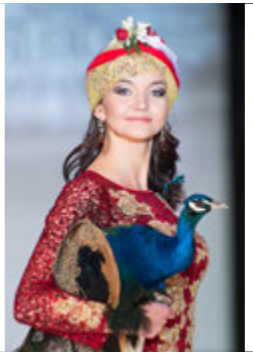
ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ ESTET FASHION WEEK

ИСТОРИЯ

Неделя моды Estet Fashion Week существует с весны 2011 года и проводится дважды в год: весной и осенью. Организатор данного мероприятия Ювелирный дом «Эстет», один из крупнейших производителей ювелирных изделий в Европе.

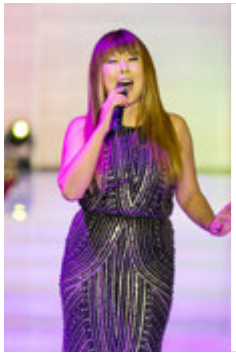
КОНЦЕПЦИЯ

Главной идеей показов Estet Fashion Week является создание целостного модного образа: от одежды и макияжа с прическами до правильно подобранных ювелирных аксессуаров. На подиуме Estet Fashion Week в равных правах представляются как дизайнерские коллекции одежды, так и ювелирные, причем от различных ювелирных брендов.



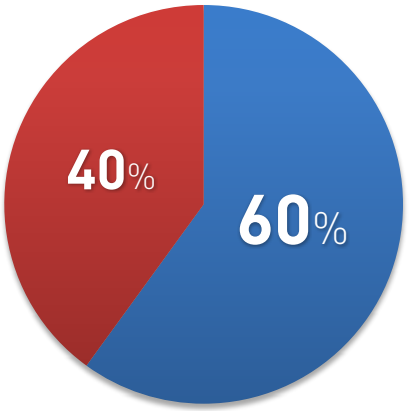
НЕДЕЛЯ МОДЫ ESTET FASHION WEEK:

- Престижное и красочное светское мероприятие;
- Более **10 000** зрителей, среди которых знаменательные VIP-персоны: бизнес-элита, представители органов власти, известные деятели искусства, науки, спорта, общественные деятели;
- Грандиозный праздник роскоши и красоты, проходящий в самом большом в России выставочном зале ювелирных украшений;
- Отличные возможности для выигрышного позиционирования Вашего бренда, укрепления его имиджа, статуса и узнаваемости;
- Эффективное повышение лояльности целевой аудитории потребителей к Вашему бренду;
- Музыкальная концертная программа с участием звезд эстрады;
- «Круглые столы» с участием мэтров отечественной и зарубежной модной индустрии, журналистов, искусствоведов, социологов и других экспертов, возможность интеграции Вашего бренда в деловую программу;
- Более 100 аккредитованных журналистов модных изданий и телеканалов.



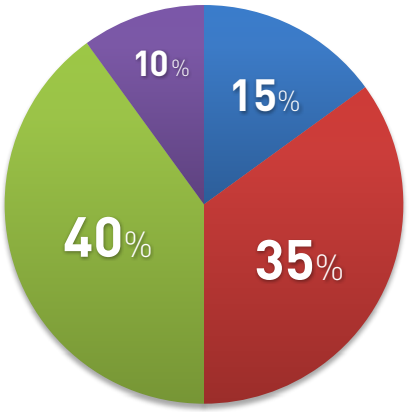
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ESTET FASHION WEEK

КАЖДЫЙ СЕЗОН ESTET FASHION WEEK ПОСЕЩАЕТ ПОРЯДКА **10 000** ЧЕЛОВЕК



Пол:

Женщины Мужчины

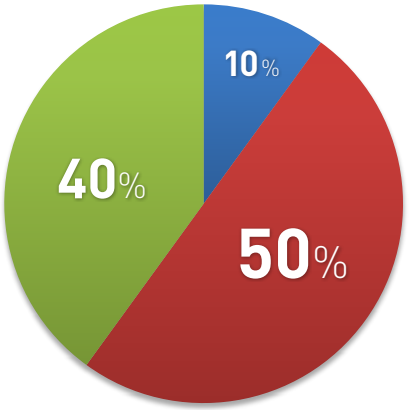


Возраст:

До 20 лет 35-55 лет
20-35 лет Старше 55 лет

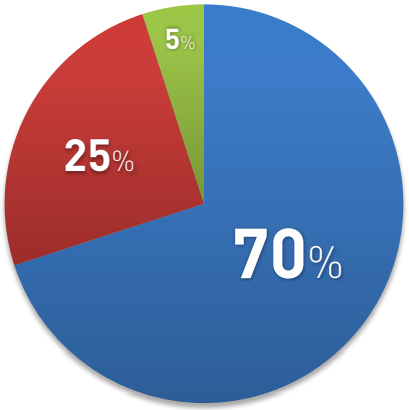
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

- В магазинах и шоу-румах дизайнерской одежды
- В салонах красоты
- В фитнес-центрах
- В автомобильных салонах
- На выставках одежды, обуви, аксессуаров и ювелирных изделий (CPM, Мосшуз, Junwex и др.)
- В ювелирных и часовых сетевых магазинах
- В профильных учебных заведениях, а также ведущих ВУЗах страны
- По базе VIP-клиентов «Гильдии ювелиров России» и Ювелирного дома «Эстет»
- Через электронные билетные кассы



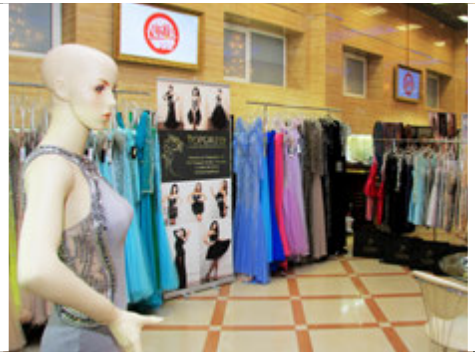
Доход:

Ниже среднего Средний
Выше среднего



Место проживания посетителей:

Москва Московская область
Другие регионы



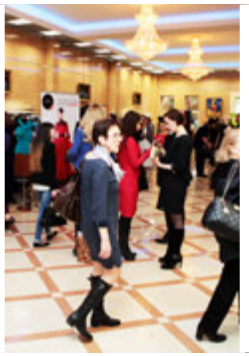
ШОУ-РУМ

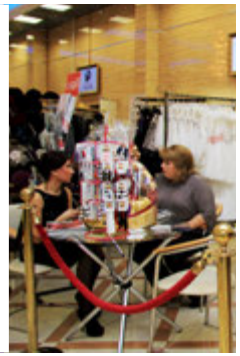
ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАШЕЙ ПРЕКРАСНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА В ФОРМАТЕ ШОУ-РУМА

СТОИМОСТЬ — от 60 000 РУБЛЕЙ (ЗА 7 ДНЕЙ)

АРЕНДА ШОУ-РУМА — ЭТО:

- Торговая площадь размером от 3,5×2 метра
- Базовая комплектация стенда: стол и стул, кронштейн
- Услуги по бесплатному складированию и безопасному хранению товаров на территории ЮД «Эстет» в течение всей недели моды
- Размещение ролл-аппа или других рекламных материалов дизайнера в шоу-руме, возможность размещения рекламы в Зале Торжеств
- Возможность проведения промо-акций в зоне шоу-рума (распространение буклетов, листовок, мастер-классы, работа промоутеров)





КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ЭСТЕТ»
МОСКВА, УЛ. ВЕТКИНА, 4

ТЕЛ.: +7 (495) 988-77-55

WWW.ESTETFASHIONWEEK.RU

ESTETFASHION@YANDEX.RU
FASHION@ESTET.RU

КРИСТИНА БЕЛОВА

+7 (926) 668-12-18
ok.001@mail.ru

ВААГН ГРИГОРЯН

+7 (985) 180-74-94
gr.1969@bk.ru

ESTET FASHION WEEK