ESTET FASHION WEEK

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

12-18 НОЯБРЯ 2018

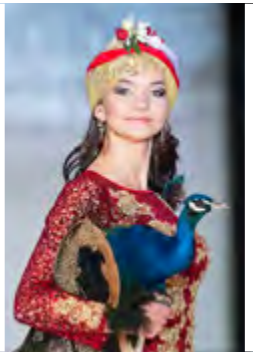
ПРИГЛАШАЕМ ВАШ БРЕНД СТАТЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ ESTET FASHION WEEK

ИСТОРИЯ

Неделя моды Estet Fashion Week существует с весны 2011 года и проводится дважды в год: весной и осенью.

КОНЦЕПЦИЯ

Главной идеей показов Estet Fashion Week является создание целостного модного образа: от одежды и макияжа с прическами до правильно подобранных ювелирных аксессуаров. На подиуме Estet Fashion Week в равных правах представляются как **дизайнерские коллекции одежды**, так и ювелирные, причем от **различных ювелирных брендов.**



С 2014 ГОДА УЧРЕЖДЕНА НАГРАДА ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ МОДЫ И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, КОТОРАЯ ВРУЧАЕТСЯ В ПЯТИ НОМИНАЦИЯХ. ЛАУРЕАТОВ ВЫБИРАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЕ МЭТРОМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЫ ВЯЧЕСЛАВОМ ЗАЙЦЕВЫМ

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ РАЗЛИЧНЫХ СЕЗОНОВ:

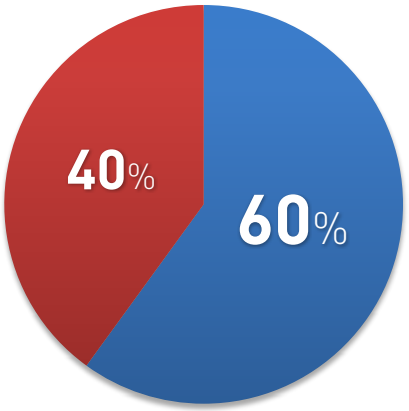
Дом моды Slava Zaitsev / Hayari Couture Paris (Франция) / KENZO (Франция) Jovani (США) / Rosy Cafaro (Италия) / Ольга Русан (Olga Rusan) Maurizio Braschi (Италия) / Maison Marquise by Toth Bori (Венгрия) Stillini Luxe (Швейцария) / Pineda Covalin (Мексика) / Abed Mahfouz (Ливан) Fawzi Nawar (Тунис) / Michal Negrin (Израиль) / Александра Серова Alina Assi / Olga&Anna Kameneva / Ассоциация Модельеров России (AMR) Антонина Шаповалова (Shapovalova) / Aber Gazzi (Италия) / DIMANEU RazuMikhina / Ольга Сказкина (Olga Skazkina) / Алиса Максимова Gracija-RIM (Латвия) / Maria Rybalchenko / Star Dust (Болгария) / Cartas ДушеГрея / Diana Pavlovskaya, а также многие другие.

НЕДЕЛЯ МОДЫ ESTET FASHION WEEK:

- Престижное и красочное светское мероприятие;
- Более **10 000** зрителей, среди которых знаменательные VIP-персоны: бизнес-элита, представители органов власти, известные деятели искусства, науки, спорта, общественные деятели;
- Грандиозный праздник роскоши и красоты, проходящий в самом большом в России выставочном зале ювелирных украшений;
- Отличные возможности для выигрышного позиционирования вашего бренда, укрепления его имиджа, статуса и узнаваемости;
- Эффективное повышение лояльности целевой аудитории потребителей к вашему бренду;
- Музыкальная концертная программа с участием звезд эстрады;
- «Круглые столы» с участием мэтров отечественной и зарубежной модной индустрии, журналистов, искусствоведов, социологов и других экспертов, возможность интеграции Вашего бренда в деловую программу;
- Более 100 аккредитованных журналистов модных изданий и телеканалов.
- Специальные детские дни — праздник для малышей.

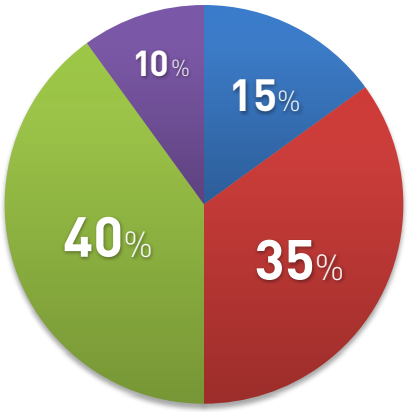
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ESTET FASHION WEEK

КАЖДЫЙ СЕЗОН ESTET FASHION WEEK ПОСЕЩАЕТ ПОРЯДКА **10 000** ЧЕЛОВЕК



Пол:

Женщины Мужчины

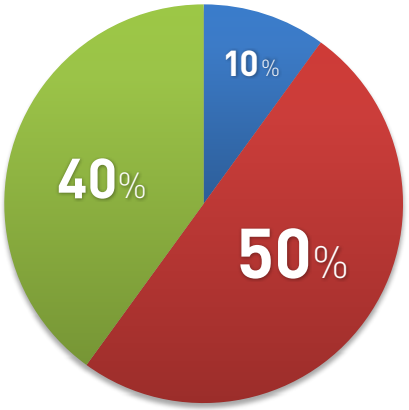


Возраст:

До 20 лет 35-55 лет
20-35 лет Старше 55 лет

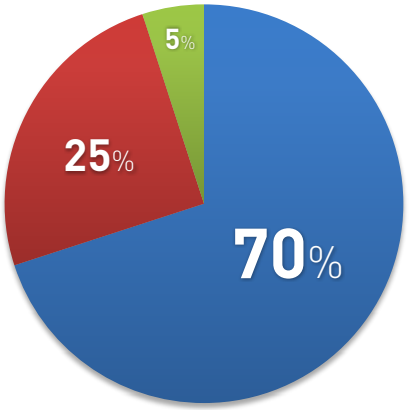
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

- В магазинах и шоу-румах дизайнерской одежды
- В салонах красоты
- В фитнес-центрах
- В автомобильных салонах
- На выставках одежды, обуви, аксессуаров и ювелирных изделий (CPM, Мосшуз, Junwex и др.)
- В ювелирных и часовых сетевых магазинах
- В профильных учебных заведениях, а также ведущих ВУЗах страны
- По базе VIP-клиентов «Гильдии ювелиров России» и Ювелирного дома «Эстет»
- Через электронные билетные кассы



Доход:

Ниже среднего Средний
Выше среднего



Место проживания посетителей:

Москва Московская область
Другие регионы

ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

ОБ ESTET FASHION WEEK СНИМАЛИ СЮЖЕТЫ И ПИСАЛИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ СЛЕДУЮЩИХ ТВ-КАНАЛОВ И ИЗДАНИЙ:

Russian Music Box / МУЗ-ТВ / Газета «Аргументы недели»
World Fashion Channel / Fashion TV / 8 канал
ТВ-Центр / Журнал ОК / ИА Intermedia / Россия 1
Журнал «Дорогое удовольствие» / РИА «Новости»
«Комсомольская правда» / Утро.ru / Intermoda.ru
Журнал «Эстет» / «Гильдия ювелиров России» и другие.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР?

НАБОР ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ОПЦИЙ ОБСУЖДАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ

- Возможность вручения ваших подарков звездам на сцене
- Фотографии звезд с вашей продукцией на пресс-уолле
- Информация о вашей компании на сайте мероприятия
- Упоминание вашей компании в публикациях в СМИ
- Ваш логотип на пригласительных билетах (тираж — 25 000 экз., распространение по ресторанам, ТЦ, салонам красоты, гостиничным комплексам и др. объектам Москвы)
- Ваш логотип на рекламном модуле (публикация в журналах, являющихся информационными партнерами мероприятия)
- Указание по всех пресс-релизах и пост-релизах, которые рассылаются по базе СМИ мероприятия и публикуются на ресурсах информационных партнеров.
- Размещение вашего логотипа на пресс-уолле мероприятия.
- Размещение вашего пресс-уолла в зале проведения мероприятия
- Размещение вашего презентационного стенда с мастер-классом и демонстрацией вашей продукции либо услуг
- Распространение вашей рекламной продукции на мероприятии, работа Ваших промоутеров
- Размещение вашей торговой точки с возможностью прямых продаж

Представитель компании NIKA вручает подарок Кате Лель

Размещение логотипа на пригласительных билетах (25000 экз.)

Сергей Зверев с подарком от компании CORAL Travel

Фотосессия с вашей продукцией на Неделе Моды (на фото — Филипп Киркоров с часами НИКА)

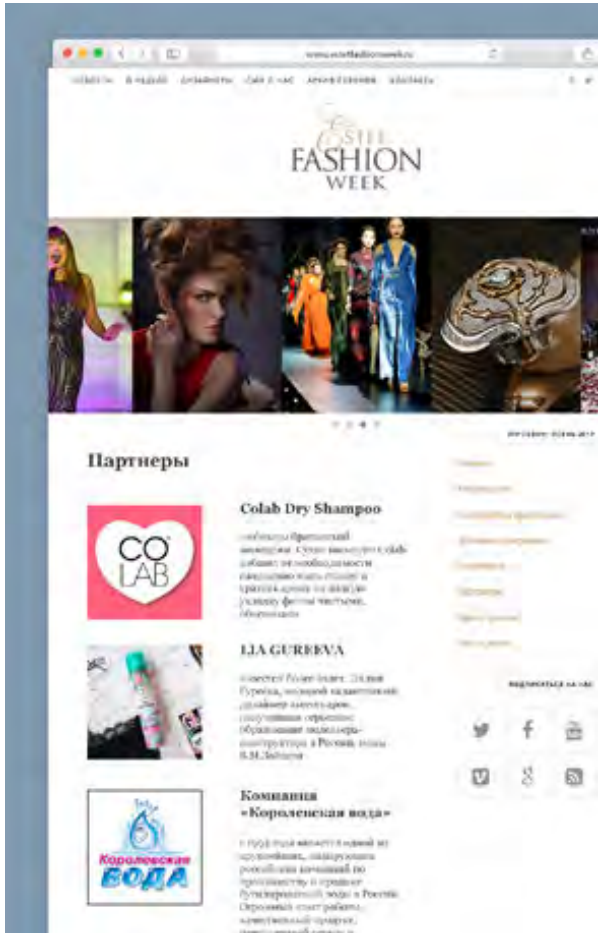
ГОРОД М

АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ 13

ESTET FASHION WEEK ОТМЕТИЛА ЮБИЛЕЙ

Упоминание партнера в федеральной прессе

Ваш логотип на пресс-уоле (на фото — Жасмин)



Информация о Вашем бренде на сайте мероприятия

ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПАРТНЕР

- **1 опция: от 30 000 рублей**
  Денежный взнос (100%)
- **2 опция: от 50 000 рублей**
  Денежный взнос (50%) + Подарки (50%)
- **3 опция: от 80 000 рублей**
  Подарки (100%)

ПОДРОБНЕЕ УСЛОВИЯ ОБСУЖДАЮТСЯ
В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Зал рассчитан на 1 500 человек
(800 посадочных мест)

Длина подиума — 26 метров.
Ширина подиума — 2,5 Метров.

Уникальная конструкция здания позволяет подниматься в зал, расположенный на 5-м этаже, на автомобиле

КОНТАКТЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ЭСТЕТ»
МОСКВА, УЛ. ВЕТКИНА, 4

ТЕЛ.: +7 (495) 988-77-55

WWW.ESTETFASHIONWEEK.RU

ESTETFASHION@YANDEX.RU
FASHION@ESTET.RU

КРИСТИНА БЕЛОВА

+7 (926) 668-12-18
ok.001@mail.ru

ВААГН ГРИГОРЯН

+7 (985) 180-74-94
gr.1969@bk.ru

ESTET FASHION WEEK